

追逐梦想 骑行天下



中国自行车运动协会
CHINESE CYCLING ASSOCIATION

中国自行车运动协会 | 商务开发规划

追逐梦想 骑行天下



中国自行车运动协会
CHINESE CYCLING ASSOCIATION

Contents

目录

01

自行车运动正蓬勃发展

02

中国自行车运动协会概况

03

资源及合作内容

04

商务合作及回报





01

自行车运动正蓬勃发展

国家政策支持



国家体育总局
发展和改革委员会
科技部
工业和信息化部
工业和信息化部
公安部
财政部
国土资源部
住房和城乡建设部
交通运输部
卫生计生委
国家旅游局

体经字〔2017〕763号

体育总局 发展改革委 科技部 工业和信息化部
公安部 财政部 国土资源部 住房城乡建设部
交通运输部 卫生计生委 旅游局关于印发
《自行车运动产业发展规划》的通知

为贯彻落实《国务院关于加快发展体育产业 促进体育消费的若干意见》(国发〔2014〕46号)、《国务院办公厅关于加快发

体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想。习近平总书记强调：“新中国成立以来，体育事业取得伟大成就。体育既是国家强盛应有之义，也是人民健康幸福生活的重要组成部分。中国正在建设体育强国。”

2019年8月10日，国务院办公厅关于印发体育强国建设纲要的通知，是为进一步明确体育强国建设的目标、任务及措施，充分发挥体育在全面建设社会主义现代化国家新征程中的重要作用，而制定体育强国建设纲要。

体育强则国家强，国家强则体育强。发展体育事业不仅是实现中国梦的重要内容，还能为中华民族伟大复兴提供凝心聚气的强大精神力量。



自行车运动在中国的发展



自行车运动是具有超过百年历史传承的体育大项，是**奥运会金牌第三大项**，仅次于田径和游泳。2020东京奥运会自行车比赛共四个大项产生了22块金牌、66块奖牌。**2020东京奥运会钟天使和鲍珊菊在场地自行车女子团体竞速赛上勇夺金牌并以31.804的成绩打破世界纪录，为中国体育代表团夺得第28金。**



在国际上自行车是参与人群数量最为众多、影响力最为广泛的体育运动项目之一。近年来，随着中国社会消费水平和对全民健身活动需求的不断提高，中国的自行车运动蓬勃发展，产业规模不断扩大。





中国自行车产业发展

2018年

2018年运动自行车的年
产值约162亿元。

2019年

2019年我国自行车产量
有较为明显的增长，达
到了7553.81万辆，
2020年国内自行车产量
8162.26万辆。

2020年

2020年自行车运动产
业总规模力争达到1500
亿元，各级各类自行车
赛事活动达到5000场。

2025年

预计到 2025 年，自
行车产业市场规模将远
超 4200 亿元，体育产业
总规模超过5万亿元，据
测算国内自行车运动人
口预计可达1500 万人。

*资料来源：国家统计局、海关总署、《自行车运动产业发展规划》、智研咨询整理及网络。



02

中国自行车运动协会概况

中国自行车运动协会概况



中国自行车运动协会（英文全称CHINESE CYCLING ASSOCIATION，简称CCA）成立于1959年，1979年加入国际自行车联盟，1991年在民政部注册，是代表中国参加国际自行车联盟、亚洲自行车联合会及相应的国际自行车活动的唯一合法组织，是中华全国体育总会的团体从事自行车运动的团体和个人自愿结成的全国性、行业性社会团体，是非营利性会员，是中国奥林匹克委员会承认的全国性单项运动协会。协会的登记管理机关是国家体育总局，党建领导机关是国家体育总局直属机关党委。协会接受登记管理机关、党建领导机关、有关行业管理部门的业务指导和监督管理。

中国自行车运动协会概况



中国自行车运动协会 十四届第二次会员代表



协会宗旨：

全心全意为大众骑行服务

全心全意为国家队服务

崔大林

中国自行车运动协会主席

国家体育总局原副局长

中国自行车运动协会概况



我国正式开展的自行车项目有场地、公路、山地和BMX泥地竞速小轮车、BMX自由式小轮车五个大项。此外，儿童滑步车、独轮车、自行车攀爬等运动项目也具有一定的群众基础。

目前，全国绝大部分省市都建有专业自行车队，注册运动员逾千人，总体竞技水平在亚洲处于领先地位，并在奥运会上多次获得奖牌。另外，自行车作为一项健康、环保、时尚的绿色运动，深受大众喜爱，自行车爱好者数以百万计，自行车运动已成为大众娱乐、健身的一个热点和亮点。



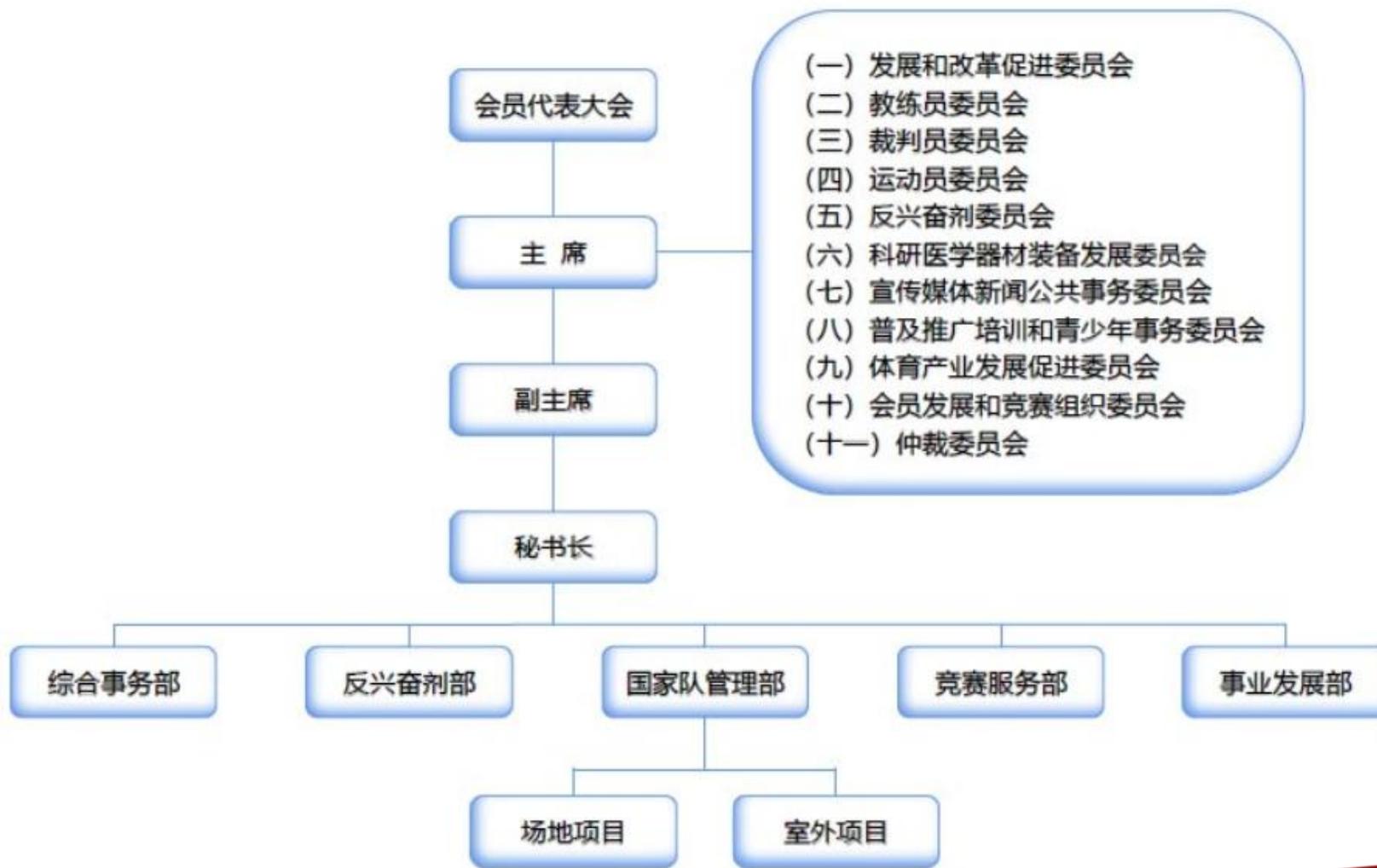
追逐梦想 骑行天下



我国每年举办的大型自行车比赛近100场，其中环青海湖、环海南岛等国际传统赛事已在国内外产生了广泛的影响，促进了中外高水平自行车运动员的交流和运动水平的提高；连续举办多年的“国际奥委会主席杯全国百城市自行车赛”，每年均有10多万人参加，已成为全国自行车爱好者的一个节日。

中国自行车运动协会今后的主要发展目标是：以备战促改革、以改革强备战，迅速转变职能，精准定位，把自行车项目竞技水平、全民健身、产业发展、文化建设、制度建设、对外交流和反兴奋剂等工作有机结合。把自行车项目打造成为竞技水平高、产业发展迅速、社会广泛参与的运动项目之一。

中国自行车运动协会组织机构



中国自行车运动项目



场地自行车

场地自行车是在固定的赛道内进行训练或比赛的一种运动形式，它体现的是运动员的速度、耐力和技战术运用能力。场地自行车为我国自行车运动的重点项目，在亚运会、奥运会上屡次创造优异成绩。



中国自行车运动项目



公路自行车

公路自行车分个人计时赛、个人赛和团体计时赛三种运动形式。公路自行车运动时间长、距离远，体现的是耐力和意志，展现的是挑战自我、超越极限的拼搏精神。近年公路自行车运动在我国得到了进一步的普及和发展，有些比赛已形成传统，如：环青海湖国际公路自行车赛和环海南岛国际公路自行车赛。除此以外，环中国、环太湖、环福州、环广西赛等各具特色，使公路自行车运动成为近年来体育活动的热点。



中国自行车运动项目



山地自行车

山地自行车集速度、耐力、力量、意志于一体，骑行于青山绿水之间，陶冶情操，健身强体，是大众喜闻乐见的体育锻炼形式。我国在上世纪90年代初正式开展山地自行车运动，经过努力，目前男子山地自行车运动水平在亚洲处于优势地位，女子曾达到世界先进水平，并获得过世界杯冠军，北京奥运会第5名的好成绩。2018年雅加达亚运会，中国男女山地车队均包揽了冠亚军。



中国自行车运动项目



BMX泥地竞速小轮车

BMX泥地竞速小轮车是体现地面速度和腾越技巧的立体运动，有较强的观赏性和技术表现力，深受青少年的喜爱，在我国具有广阔的发展前景。

BMX泥地竞速小轮车是一项新兴的自行车运动，我国发展起步较晚，但发展速度快，现在我国有10余支省市专业队，并建立了较完善的赛制，2006年太原市举办了首届亚洲自行车BMX锦标赛，2008年举办了世界自行车BMX锦标赛。



中国自行车运动项目



BMX自由式小轮车

BMX自由式小轮车 2017年6月，国际奥委会正式将BMX小轮车自由式列入2020年东京奥运会正式比赛项目。为了全力备战东京奥运会，获取奥运资格，2018年4月初，中国自行车运动协会在河南濮阳组织训练营，在训练营培养、筛选的基础上于7月份组建了国家集训队。在2018年11月结束的成都世界锦标赛上，首次参加大赛的女运动员获得第14名。



中国自行车运动项目



儿童滑步车

儿童滑步车 儿童滑步车是一项“益智运动”，完全靠孩子用脚滑行前进，非常适合18个月到6岁的孩子，通过全身肌肉运动，促使小脑发育从而大脑发达，提高智力，锻炼核心平衡力，提高身体协调性。增加大量户外运动，增强儿童体质和抵抗力，提高对电视、游戏的免疫力。能培养孩子自信心、胆量以及独立精神，特别是在挑战过程中锻炼孩子的专注力，提高心理素质，提高抗挫折能力。



中国自行车运动项目



虚拟自行车运动

虚拟自行车运动 利用骑行设备，配合软件打造虚拟比赛场景使运动员身临其境。通过设备和骑行软件精准记录参赛数据，通过数据统计分析选手大健康数据，提供增强意见以及记录比赛排名。

完美配合室内自行车运动模拟真实户外骑行体验，突破地域限制，全球骑友在线组团竞技。实现乐趣与健身的完美结合。





03

资源及合作内容

资源及合作内容



- 1. 中国自行车运动协会论坛
- 2. 中国自行车运动协会嘉年华
- 3. 中国自行车白皮书
- 4. 中国自行车赛事集锦
- 5. 中国自行车运动协会文化创意产品
- 6. 中国自行车运动协会共建基地运营

← 无形资产



- 1. 赛事开发 2. 赛事体系\国家队体系
- 3. 体育经纪 4. 自主IP开发

↑ 品牌开发

- 1. 裁判员培训 2. 教练员培训
- 3. 运动员培训 4. 赛事安全培训
- 5. 海外游学

↓ 培训课程

- 1. 电子商务
- 2. 会员服务
- 3. KOL孵化

↓ 商务运营

中国自行车运动协会论坛

每年举办中国自行车运动发展论坛，邀请行业大咖共同探讨自行车运动在世界性的改革与国内现状，促进自行车运动与举办城市在经济、旅游、全民健身以及体育产业等方面实现深度融合，为中国自行车发展出谋献策。

中国自行车运动白皮书

官方发布的中国自行车运动发展报告

中国自行车运动协会文化创意产品

打破传统协会的固化思想，以IP形象面向社会，开发一系列产品以及与周边联名。

01

02

03

无形资产

04

05

06

中国自行车运动协会嘉年华

在每年12月举办，涵盖中国自行车运动协会颁奖盛典、自行车及周边品牌展览、高新科技建设成果以及示范性精品赛事展示。

中国自行车赛事集锦

涵盖全国各个级别、类型赛事，以摄影展主题形式进行评选

中国自行车运动协会共建基地运营

协会与全国各地进行合作，共建国家队训练基地、认证符合标准的场地及配套设施（含驿站、酒店、餐厅、维修站等）

裁判员培训

定期开展公路、山地、场地、小轮车及自由式小轮车专项国家级裁判培训班。

教练员培训

中级教练员、高级教练员以及相关技术人员培训。

运动员培训

1、职业运动员
定期开展国家队、职业队、省队等运动员的体能测试、赛事规则培训。
2、业余运动员
由资深教练员、裁判员制定业余运动员等级评定标准；举办分享会，与优秀运动员交流学习；组织技术知识培训班。

赛事安全培训

采用线上线下结合方式，由自行车项目国际、国内资深裁判员，对汽车驾驶员、摩托车团队、赛事公司进行赛事规则、赛事安全、应急处理等方面的培训，由协会颁发结业证书。

海外研学

1、与国际自盟合作，组织中国裁判员、教练员、机械师前往国际自盟培训中心培训，通过考核的参训人员，由国际自行车联盟颁发合格证书。中国自行车运动协会予以优先发放职业资格认证，国家队选调工作人员予以优先考虑。
2、与国际知名环赛（环法、环意大利、环西班牙等）合作，以游学形式，前往举办地，观摩比赛并与组委会交流学习。

品牌开发- 赛事开发



在华举办的国际自行车比赛

A类自行车国际赛事

- 1、由国际体育组织主办的国际综合性运动会中的自行车赛事、自行车世界锦标赛、自行车世界杯赛、自行车亚洲锦标赛、自行车亚洲杯赛；涉及自行车项目的奥运会、亚运会资格赛、积分赛。
- 2、由体育总局主办或参与主办的自行车国际体育赛事。
- 3、中国自行车运动协会主办或参与主办的跨省（区、市）的自行车国际赛事及国际自盟世界巡回赛。



在华举办的国际自行车比赛

B类自行车国际赛事

由中国自行车运动协会主导，或与地方共同主办或交由地方承办的自行车国际赛事。

C类自行车国际体育赛事

- 1、由地方申请举办的自行车国际邀请赛。
- 2、由地方主导，中国自行车运动协会参与主办、协办的自行车国际赛事。



品牌开发- 赛事开发



全国性自行车比赛

- 1、场地自行车赛
- 2、公路自行车赛
- 3、山地自行车赛
- 4、BMX泥地竞速赛
- 5、BMX自由式比赛



场地自行车



公路自行车



山地自行车



BMX自由式小轮车



BMX泥地竞速小轮车

品牌开发- 赛事开发



国际高水平职业赛

纳入协会赛事注册管理系统规范发展，
协会与组委会共享商业权益



国内职业/业余联赛

大力推广，着力发展，
协会进行独立的市场运行开发



地方自办的业余比赛

鼓励发展，自主开发，逐步引导进
入协会赛事管理系统，共同开发



品牌开发- 赛事开发



国家（国际）级自行车品牌赛事是中国自行车运动协会自有赛事IP，是中国自行车运动的核心部分。协会与赛事运营单位在联手打造精品赛事的同时，协会保留部分赛事冠名、广告、媒体宣传等商业权益作为赞助商权益回报内容。。



品牌开发- 赛事开发



现有品牌赛事:

环中国国际公路自行车赛

中国公路自行车联赛

中国山地自行车联赛

中国场地自行车联赛

中国BMX自行车联赛

中国BMX小轮车自由式联赛

中国公路自行车公开赛

中国山地自行车公开赛

国际奥委会主席杯全国百城市自行车赛

中国青少年自行车U系列赛

中国儿童滑步车超级联赛



品牌开发-国家队体系



中国国家自行车队

中国国家自行车队是由场地自行车、公路自行车、山地自行车、泥地竞速小轮车和自由式小轮车五个项目组成的一支实力超前的自行车队。

由中国自行车运动协会负责国家队的整体运营管理与宣传推广，合作方式灵活多样。既可以以一支完整国家车队名义招募冠名赞助商与合作商家，同时也可以根据合作项目与五支国家队独立签约合作。

自行车项目备战要坚持国际化、精准化、个性化的训练备战理念，全力科学保障，努力使我国自行车项目再创辉煌。





品牌开发-国家队体系

国家队奥运会历史成绩



2000年

姜翠华

2000年，姜翠华在悉尼奥运会场地自行车500米女子个人计时赛中获得铜牌，实现了中国自行车选手奥运史上奖牌“零”的突破，成为自行车运动的“中国奥运奖牌第一人”。



2004年

江永华

2004年，江永华在雅典奥运会场地自行车500米女子个人计时赛夺得银牌。



2008年

郭爽

2008年，郭爽在北京奥运会场地自行车女子争先赛中摘得铜牌。

国家队奥运会历史成绩



2012年

宫金杰/郭爽

2012年，宫金杰/郭爽在伦敦奥运会场地自行车女子团体竞速赛获得银牌。



2016年

宫金杰/钟天使

2016年，宫金杰/钟天使在里约奥运会场地自行车女子团体竞速赛荣获冠军，实现奥运会金牌零的突破。

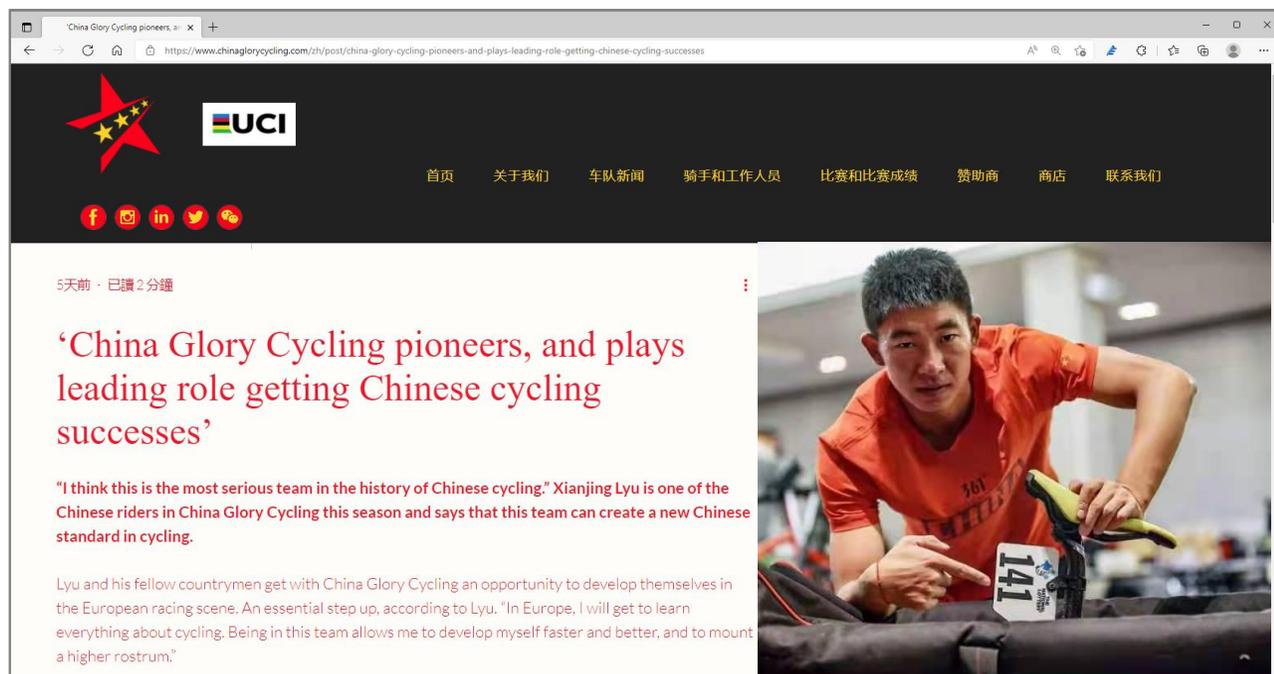


2021年

钟天使/鲍珊菊

2021年，钟天使/鲍珊菊在东京奥运会场地自行车女子团体竞速赛蝉联冠军。

2022年新组建“中国国家公路自行车洲际队”



改革创新和探索性措施

- 01 代表中国参加国际赛事
- 02 常年驻扎海外集训参赛
- 03 车队人员中外结合
- 04 实施“换芯”计划



2022年新组建“中国国家公路自行车洲际队”

(一) 国家队目标

快速提高中国公路自行车运动竞技水平，培养更多具有国际水平的中国公路自行车运动员，获取2024年巴黎奥运会资格并力争好成绩。

(二) 洲际队目标



职业队目标

品牌开发-国家队体系



2022年新组建“中国国家公路自行车洲际队”



成绩：

2022.3.20 荷兰
温斯德雷赫特
单日赛

建队以来首场夺冠

所骑车辆“PARDUS”
为国产民族品牌山东
瑞豹自行研发公路自
行车。

现役优秀运动员



钟天使

主要奖项：

2015年世锦赛女子团体竞速赛金牌；。

2016年里约奥运会女子团体竞速赛金牌。

2016年场地自行车世锦赛女子个人争先赛金牌。

2018年雅加达亚运会女子团体竞速赛金牌。

2021年东京奥运会女子团体竞速赛蝉联冠军。

重要事件：

获2016年CCTV体坛风云人物年度突破奖。

获2016中国十佳劳伦斯冠军奖最佳组合奖。

奥运冠军

Olympic champion

现役优秀运动员



鲍珊菊

主要奖项：

2018年1月31日，授予鲍珊菊“国际级运动健将”称号。

2021年8月2日，东京奥运会场地自行车女子团体争先赛，鲍珊菊与钟天使用时31秒804，打破了中国队自己保持的31秒928的奥运纪录和世界纪录。

2021年9月10日，第十四届全运会场地自行车赛产生首枚金牌，鲍珊菊、钟天使、郭裕芳勇夺全运会场地自行车赛女子团体竞速赛金牌，成绩为32秒438。

2021年9月11日上午，全运会场地自行车女子250米计时赛结束争夺中，河南队鲍珊菊以18秒562的成绩夺下金牌。

重要事件：

2021年8月，鲍珊菊被全国妇联授予“全国三八红旗手”称号。

2021年9月，中华全国总工会决定，授予鲍珊菊全国五一劳动奖章。2021年10月20日，被授予河南青年五四奖章。

奥运冠军

Olympic champion

现役优秀运动员



郭裕芳

主要奖项：

- 2017年全国场地自行车冠军赛总决赛女子争先赛冠军。
- 2017年全国场地自行车锦标赛女子团体竞速赛冠军。
- 2018年场地自行车亚洲锦标赛女子团体竞速赛冠军。
- 2019年场地自行车亚洲锦标赛女子团体竞速赛冠军。
- 2019年场地自行车世界杯香港站女子团体竞速赛冠军。
- 2020年中国场地自行车联赛银牌、成年女子团体竞速赛决赛冠军。
- 2021年第十四届全运会场地自行车赛女子团体竞速赛金牌。**

重要事件：

- 2020东京奥运会女子团体竞速赛冠军团队参赛队员。**

奥运冠军

Olympic champion

优秀运动员



宫金杰

主要奖项：

2011大运会场地自行车500米冠军

2012伦敦奥运会团体争先赛亚军

2016里约奥运会场地自行车女子团体竞速赛冠军

任免信息：

2017年5月29日，在吉林省第十一次党代表大会上选举为吉林省出席党的十九大代表。

2020年8月16日，吉林省自行车运动协会在长春成立，奥运冠军宫金杰出任首任会长。

获奖记录：

2017年1月15日，获得2016年CCTV体坛风云人物“年度突破奖”。

奥运冠军

Olympic champion

现役优秀运动员



徐超

2016年，里约奥运会场地自行车男子竞速项目，上海选手徐超通过复活赛晋级，成为中国自行车历史上首位在男子竞速项目中进入八强的男选手。经过排位赛的角逐，徐超最终名列第六，而他也是该项目前12位中唯一的亚洲面孔。

2017年，第十三届全运会自行车凯林赛男子组亚军。

2018年，雅加达亚运会场地车男子团体竞速赛冠军

亚运会冠军
Asian Games champion

品牌开发- 自主IP开发



自主IP开发

体育+旅游，体育+扶贫

举办地依托体育赛事活动，利用风格各异的景色优化设置赛道，实现“体育+旅游”“体育+扶贫”的全方位产业化发展新探索。

“以赛促旅，以旅兴赛”，以增强城市综合竞争力，带动举办地经济效益、社会效益，让体育活动与户外旅游、微度假、田园生态旅居、休闲餐饮等业态叠加，加快推动举办地朝着绿色、健康、可持续之路发展。

环中国国际公路自行车赛、中国公路自行车联赛、中国山地自行车联赛、中国公路自行车公开赛、中国山地自行车公开赛等，以赛事成为着力点鼓励人们更多地关注和选择公共交通、自行车、步行等低能耗、低污染和低排放的绿色出行方式，营造绿色出行理念。

体教融合

自行车进校园、夏令营、冬令营、亲子骑行活动等



电子商务

搭建官网购物平台（京东旗舰店、天猫旗舰店等），开发微信小程序购物，发售中国自行车运动协会认证产品、衍生品、国家自行车队同款装备设备、文创及周边产品，为广大骑行爱好者提供一个确信、可靠、专业又优质服务的购物平台。

会员服务：

运动员会员：采取分级制注册系统，打通专业、业余运动员流通通道。

车队/俱乐部会员：鼓励各级运动员加入车队、俱乐部进行职业化运作和管理。

认证会员：对各类相关从业者及产品进行认证管理，规范有序发展。

KOL孵化：

通过与mcn机构合作培训，打造一批流量体育明星，成为网络时代的意见领袖，传播正能量，输出健康运动健康生活的概念，推动全民健身的发展进度。





04

商务合作及回报

媒体矩阵



电视媒体：中央电视台体育频道、中央电视台新闻频道；

平面媒体：人民日报、中国体育报；

网络媒体：新华社、人民网、新浪、搜狐、腾讯、华奥星空、新体育等；

直播平台：协调优酷、咪咕、爱奇艺直播等平台进行赛事直播；

新媒体：协会公众号、视频号、官网、微博、抖音、快手、今日头条、小红书等。

KOL传播：针对不同地区不同性质的赛事，寻找契合度高、积极正面、有影响力的“意见领袖”，进行有针对性的舆论引导和热点制造。



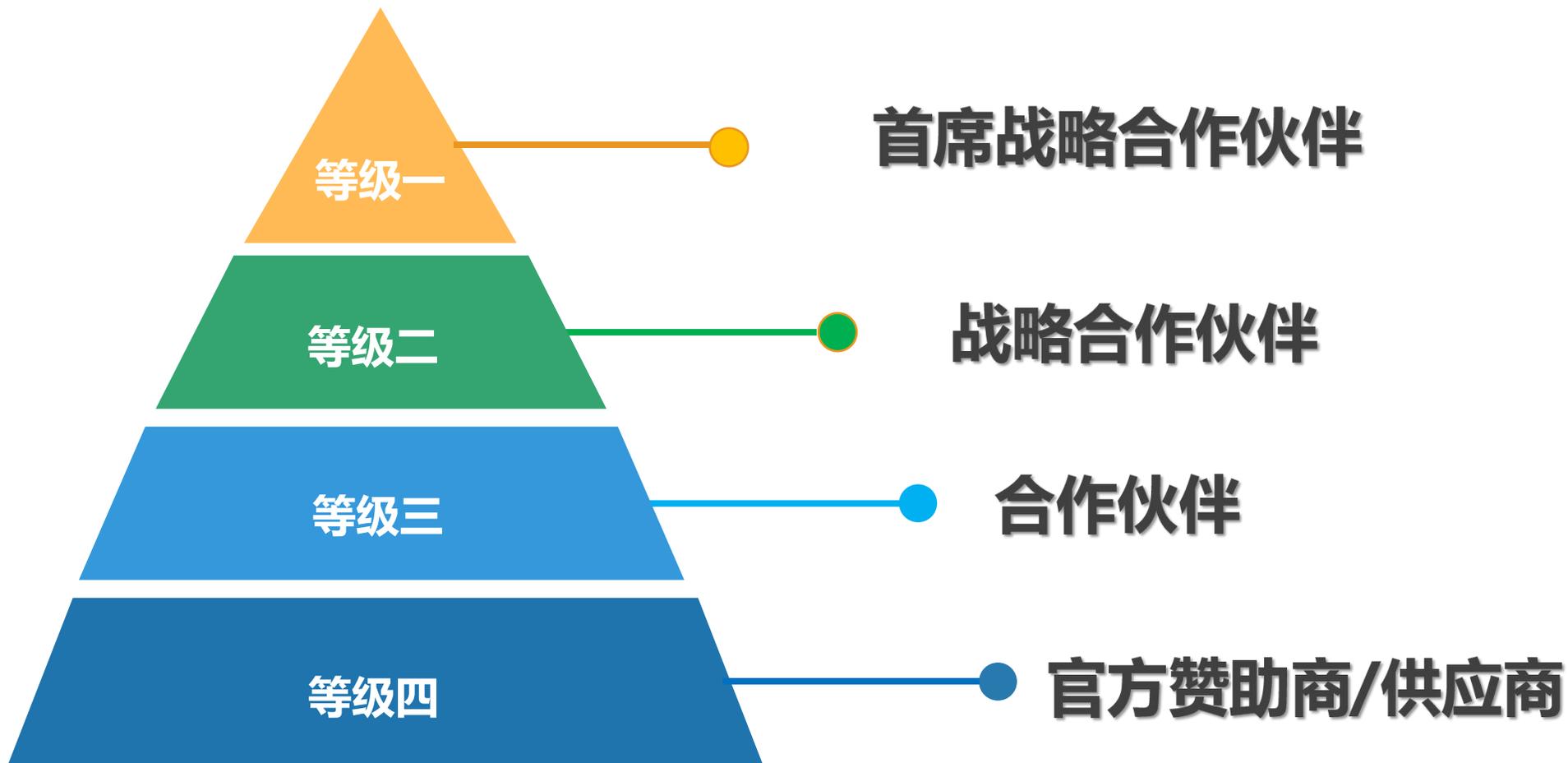
媒体矩阵



中国自行车运动协会计划2022年在每场赛事安排比赛信号制作及直播、官方摄影，全程跟踪拍摄，每场赛事制作一条20分钟高清赛事视频集锦、5条短视频、6篇文字稿。赛后制作赛事媒体报告，包括媒体发布内容、发布数量、发布渠道、传播效果分析及价值评估等，全面监控比赛宣传推广效果产生的经济效益和社会效益。



官方合作伙伴等级



官方合作伙伴权益



中国自行车运动协会官方合作伙伴权益

序号	权益类别	权益内容	战略合作伙伴	合作伙伴	支持单位
1	授予称谓	授予企业中国自行车运动协会荣誉称号	✓	✓	✓
2		允许企业在宣传中使用中国自行车运动协会标识	✓	✓	✓
3		企业最高领导1人授予中国自行车运动协会理事或者荣誉理事称号, 并颁发荣誉证书	✓		
4		企业生产的产品可使用中国自行车运动协会推荐产品、选用产品等称号	✓	✓	✓
5		允许企业在产品包装、促销推广、媒体宣传、渠道终端等传播渠道使用授予的荣誉称号	✓		
6	运动员肖像	可使用3人及3人以上国家队运动员集体肖像, 或至少6名国家队运动员的肖像	✓		
7		可使用中国自行车运动协会拥有版权的国家队比赛照片及视频资料	✓		
8	广告拍摄	在比赛日程及运动员行程许可时, 企业有权组织运动员拍摄电视和平面广告	每年2次	每年1次	
9	公共活动	企业确定合作级别后, 举办新闻发布会	✓	✓	
10		企业高层受邀出席国家队颁奖活动	✓	✓	✓
11		企业高层受邀出席贵宾区观看比赛	✓	✓	✓
12	赛场广告	在中国自行车运动协会主办的所有国内赛事提供地贴、横幅、A字板、起终点等广告	✓	✓	✓
13	印刷制作	在国家队自有训练场馆, 向企业提供广告牌位置	8块	4块	1块
14		新闻发布会、媒体采访背景板体现企业标识	16块	8块	2块
15		官方秩序册、海报、宣传品等体现赞助商标识	4P	2P	1P
16		印刷品广告	✓	✓	✓
17	媒体传播	中国自行车运动协会官方网站、新媒体平台宣传和露出	✓	✓	✓
18		合作赛事的媒体转播或直播(央媒、网络媒体、大众媒体、户外广告等)	含央媒	不含央媒	部分媒体
19		合作期间, 企业标识及链接出现在协会官网赞助商一栏	✓	✓	✓

部分权益展示



贵宾区观赛



赛场周边广告



公关礼遇



运动员肖像权



服装展示



媒体推介

部分权益展示



品牌代言



商业活动合作



赛事KV广告



定制化专属权益



衍生产品内容合作



官方授权

合作案例





中国国家自行车队&野马新能源汽车 合作签约仪式



合作案例





THANKS!

诚邀您共建中国体育强国梦

联系电话：010-68862589

电子邮箱：marketing@chncycling.com