



2024

VIS 中国田径
大众达标活动

统一的视觉形象VI,有利于赛事品牌形象的规范,赛场周边的美化,提高赛事的观赏性。中国田径大众达标活动组委会特别要求各赛事举办单位根据“2024中国田径大众达标活动体育展示识别系统”标准进行制作包装。具体执行方法请参照相关文件。

大众健身及会员部

联系人:耿汉

电话:18813117327

邮箱:dzhy@athletics.org.cn

PART-A

标志基础规范

VIS 中国田径
大众达标活动

A / 基础规范

- | | |
|--------------|------------|
| 1. 赛事活动标志 | 6. 标准色 |
| 2. 标志黑白模式 | 7. 标志横竖版 |
| 3. 标志黑白模式 | 8. 标志横竖版反白 |
| 4. 中英文标准字体 | 9. 赛事标志 |
| 5. 中英文标准字体反白 | |

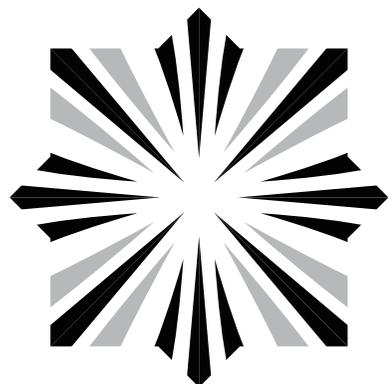
达标活动带有进阶特征，参与也是一种荣誉，标志的主体以徽章造型做为承载，线条取自冲刺中动感跑道。在色彩运用上蓝红色的对比体现蓝天下的赛场与运动热情，金色取自荣誉勋章。整体八角形的寓意来自八方参与的参与者都可以在赛场上为荣誉而冲刺刷新自己的优异成绩。



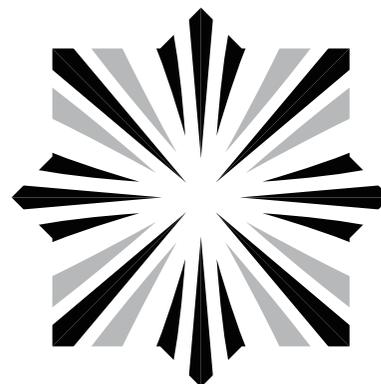
CAA PUBLIC
QUALIFICATION
ACTIVITIES



中国田径
大众达标活动
CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES

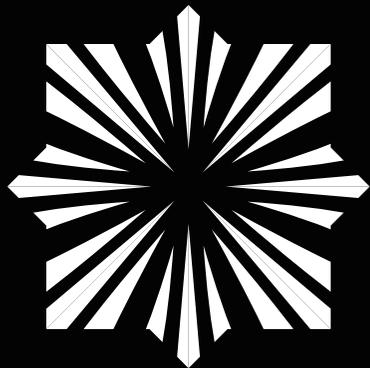


CAA PUBLIC
QUALIFICATION
ACTIVITIES

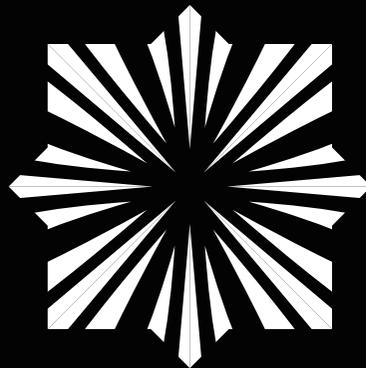


中国田径
大众达标活动

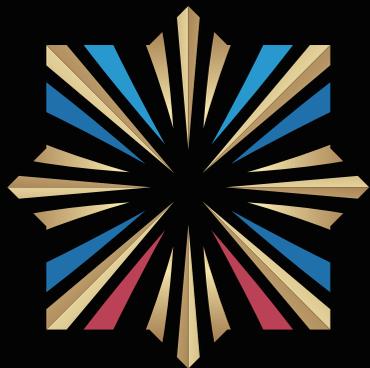
CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES



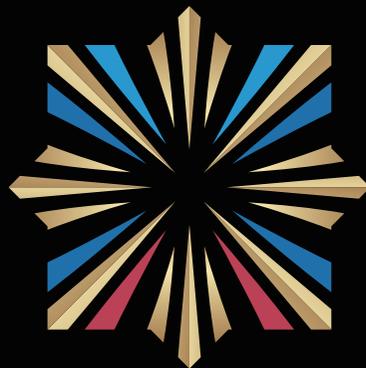
CAA PUBLIC
QUALIFICATION
ACTIVITIES



中国田径
大众达标活动
CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES



CAA PUBLIC
QUALIFICATION
ACTIVITIES



中国田径
大众达标活动
CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES

CAA PUBLIC
QUALIFICATION
ACTIVITIES

中国田径
大众达标活动

CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES

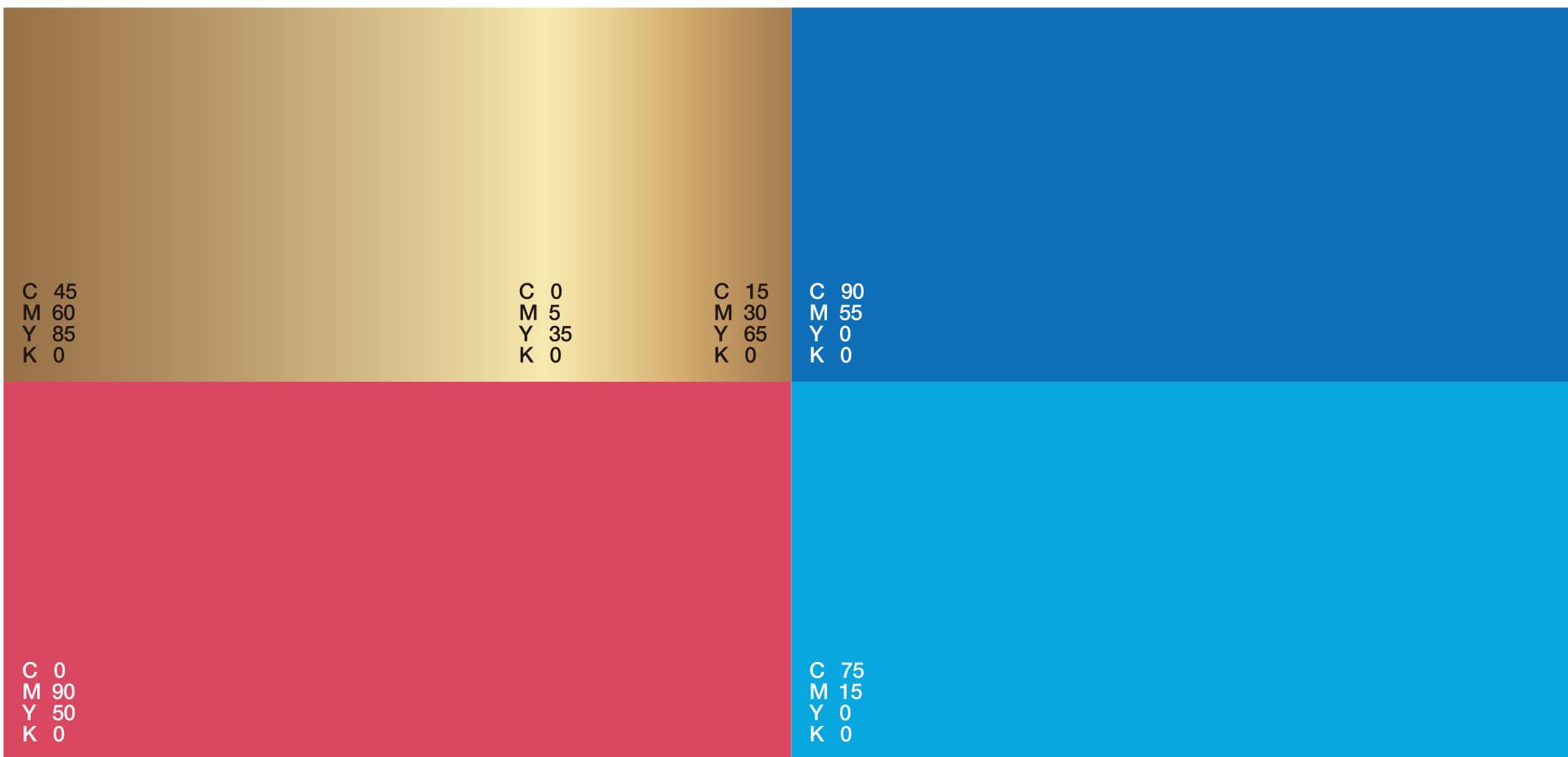
中国田径大众达标活动
CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES

CAA PUBLIC
QUALIFICATION
ACTIVITIES

中国田径
大众达标活动
CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES

中国田径大众达标活动
CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES

标准色

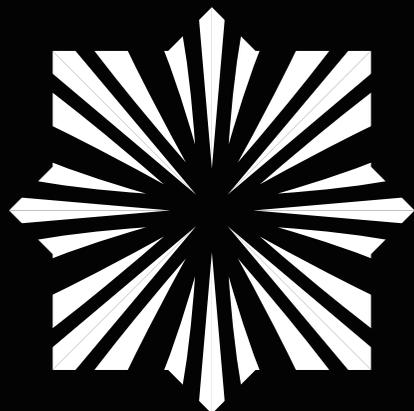




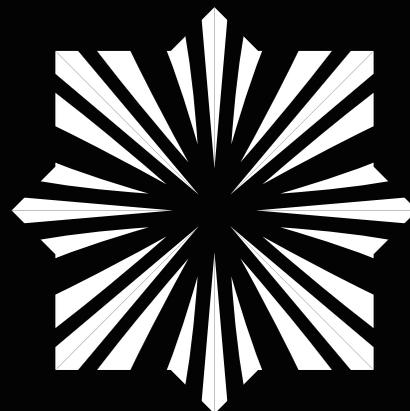
CAA PUBLIC
QUALIFICATION
ACTIVITIES



中国田径
大众达标活动
CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES



CAA PUBLIC
QUALIFICATION
ACTIVITIES



中国田径
大众达标活动

CAA PUBLIC QUALIFICATION ACTIVITIES

PART-B

赛事应用规范

VIS 中国田径 大众达标活动

B / 应用规范

必备

- 1.主视觉(必备)
- 2.主视觉标准色(必备)
- 3.道路与区域指示牌(必备)
- 4.证件应用(必备)
- 5.参赛号码牌(必备)
- 6.A字板(必备)
- 7.摆放示意图(必备)
- 8.公众号海报(必备)
- 9.手册封面(必备)

选备

- 1.主视觉(选备)
- 2.起终点拱门(选备)
- 3.场地包装(选备)
- 4.展架(选备)
- 5.颁奖台(选备)
- 6.刀旗(选备)
- 7.互动打卡墙(选备)
- 8.助威手卡(选备)
- 9.吉祥物立牌(选备)

主视觉(必备)



主视觉横版



主视觉竖版

主视觉标准色(必备)



▲ C 45 M 60 Y 85 K 0

▲ C 0 M 5 Y 35 K 0

▲ C 15 M 30 Y 65 K 0



▲ C 0 M 90 Y 50 K 0



▲ C 100 M 85 Y 5 K 20



▲ C 100 M 65 Y 0 K 0



▲ C 90 M 5 Y 0 K 0



▲ C 33 M 0 Y 0 K 0

C 100 M 65 Y 0 K 0 ▲



▲ C 90 M 5 Y 0 K 0

道路与区域指示牌(必备)

指示牌具有指向嘉宾、运动员、观众作用。其设置须考虑以视觉环境为前提，以求的引导树立、展示良好的公众形象和赛事文化个性。

工艺：户外写真喷绘，是否背胶处理请依据安装方便而定，遮光布衬底；灯箱布或喷绘布；底材保丽布或其它材质，只要应用效果与本章一致，即可。

色彩：四色标准印刷（150 帧或更高）

规格：可根据实际情况选择合适的方式，然后等比例缩放，必须注意比例关系。



证件应用(必备)

制作证件用于挂在胸前，区别个人职务，
辨别运动员，通行等用处。挂袋与证件卡之
间的连接可选择适当材料与形式。

证件材质：PVC板
规格：95 mm宽×130 mm高
色彩：按设计配色应用
正面文字：思源黑体

挂带材质：尼龙带，透明保护外壳。
规格：宽度20mm,长度以适合佩带为宜。
色彩：按设计配色应用



参赛号码牌(必备)

24X20cm



0001



A字板(必备)

用于广告的宣传以及赞助商内容展示，并且有隔离作用。

规格：可根据实际情况选择合适的尺寸，注意等比例缩放，不可拉伸扭曲图形及文字。

注：现场 A 字板与跑道平行摆放，并根据本页下方示意顺序摆放，并以此顺序循环摆放

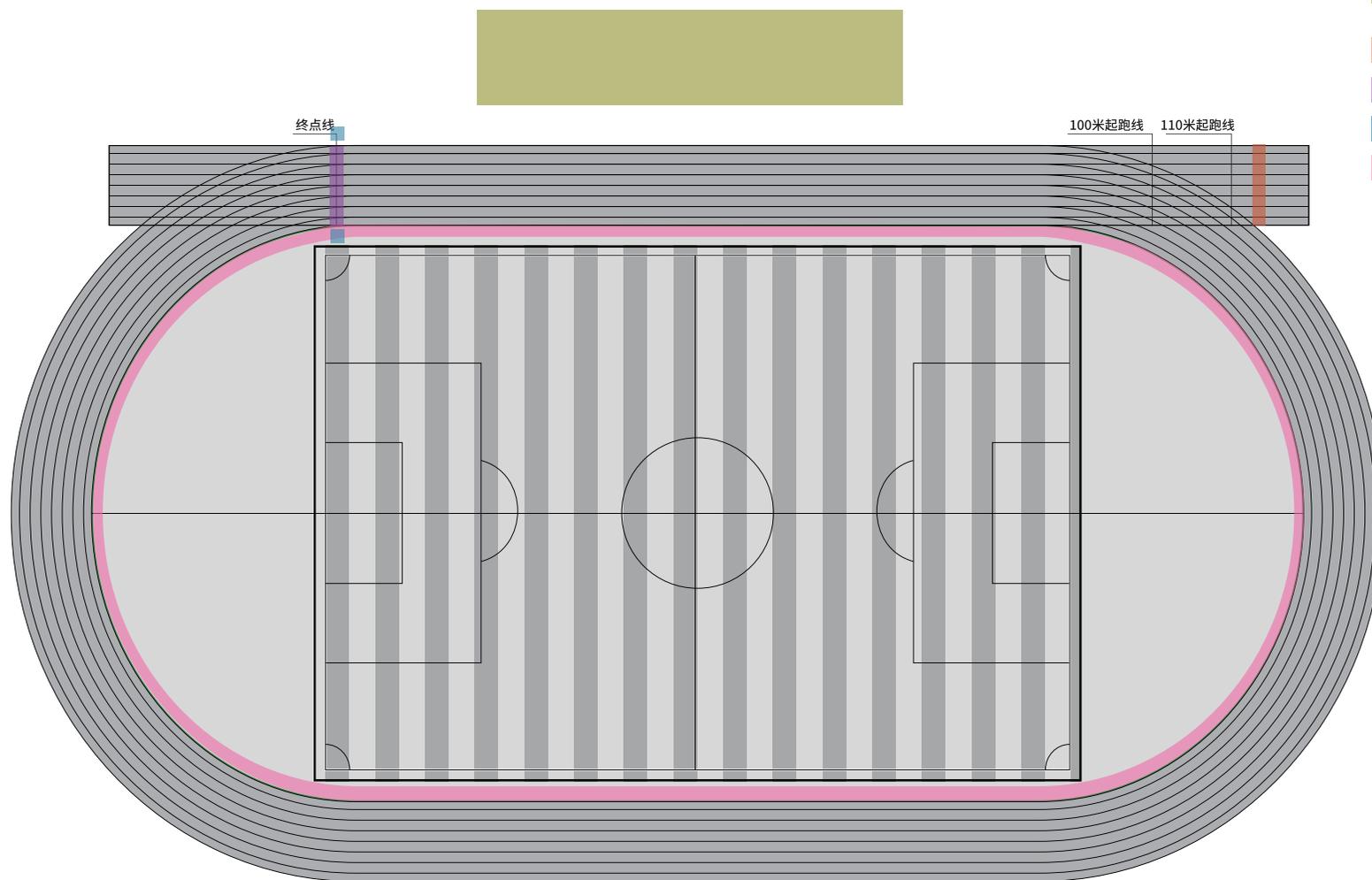


摆放顺序



- 现场展示区域
包括：领奖、主背板、赞助商展示等
- 起跑线主背板
- 终点拱门
- 终点立柱
- A 字板摆放区域

- 注：1、主背板和 A 字板必备摆放
2、终点拱门和终点立柱选备摆放
3、A 字板摆放顺序参考本套 VI 设计中 A 字板篇章



公众号海报(必备)

为了更好的宣传赛事公众号，
特设计公众号海报，用于公众号宣传。

颜色：四色标准印刷 付压膜





封底

封面

手册封面(必备)

为了赛事应用需求，特设计手册封面，根据实际情况印刷制作。

尺寸：A4

材质：白卡纸 四色印刷



封底

封面

主视觉(选备)

主视觉两侧为赛事各地区自己特色需求的展示位,可根据自己需求设计。尽量色系不和主视觉冲突,展示内容包含的图片及字体等版权自行购买。



赛事举办地
特色展示位

0.7x

X



2x

X



赛事举办地
特色展示位

0.7x

X

正面



侧面
(左、右)



起终点拱门(选备)

1500X600cm

起点拱门可根据实际场地需求进行尺寸改变
不可拉伸扭曲图形及文字
赞助商logo可根据招商最终数量进行调整。

顶面



场地包装(选备)

为统一赛场整体视觉，加强视觉识别度，这里将对赛场搭建外立面包装进行规范设定。

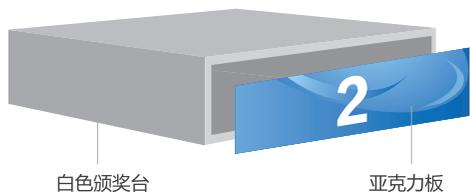
材质: 保丽布或其它更好材质，静电写真喷绘，(72 帧或更高) 只要应用效果与本章一致即可。

规格: 可根据实际情况选择合适的方式，然后等比例缩放，必须注意比例关系。

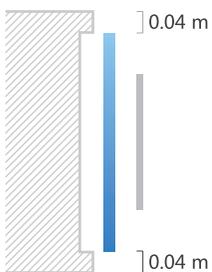


1.2m

3m



蓝红色亚克力板镶嵌入白色颁奖台



剖面图



0.5 m



1.0 m



1.0 m



1.0 m

颁奖台(选备)

依图所示，由于上台领奖人数较多，颁奖台设计为若干（根据需求制作数量）短台拼接而成。颁奖台采用亚克力立体造型。

材质：亚克力或木质喷漆，厚度以人体承重支撑为准。

规格：以设计尺寸为准

颜色：主体底色为纯白；正面镶嵌亚克力板为蓝红色。

有名次标识的台阶放置于本名次总台阶数的正中央位置。

展架(选备)

大赛宣传展架以大赛标识为核心，摆放于各人员适当场所环境，其设置须考虑以视觉环境为前提，以求树立、展示良好的公众形象和赛事文化个性。其中图形与文字信息有严格的网格规范，如电子文档不能使用，请严格按照标准执行印制，画面可以同比例放大缩小，但不可拉伸扭曲或裁剪。

推荐材质：L型展示架，合成纸

规格：根据实际应用成比例改变

推荐工艺：覆亚膜，四色标准印刷



刀旗(选备)

刀旗是现代体育赛事常用装饰旗帜，主要应用于赛场及周边区域，制作时请严格按照规定执行。

材质：纺织品

规格：根据不同需求，可等比例放大缩小但不可拉伸或变形图案。

推荐工艺：四色标准丝网印刷



正面

背面

互动打卡墙(选备)

为了更好的宣传赛事，增加赛事娱乐性，互动性，特设计打卡墙用于赛场周边。

建议尺寸:6mX3m
也可根据场地自行定制尺寸，
宽长比例为1:2
材质:喷绘+遮光布



助威手卡(选备)

为了更好的烘托现场气氛，特设计助威手卡进行现场物料配搭，可根据实际情况选备制作。

尺寸：手卡宽度不小于 70CM

材质：KT 板



中国大众田径吉祥物立牌(选备)

为了更好的烘托现场气氛，特设计吉祥物立牌进行现场物料配搭，可根据实际情况选备制作。

尺寸：高 1.8CM
材质：KT 板等

